

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Экономического анализа

УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Тюпаков К.Э.
(протокол от 17.05.2024 № 9)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
 в академических часах: 144 ак.ч.

2024

Разработчики:

Доцент, кафедра экономического анализа Сидорчукова Е.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Экономическое о анализа	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Васильева Н.К.	Согласовано	29.04.2024, № 11
2	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совет а	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 11
3	Управления и маркетинга	Руководитель образовательной программы	Иванова И.Г.	Согласовано	16.05.2024, № 11

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области экономического анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных форм собственности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний о сущности экономического анализа и сфере его применения как инструмента для обоснования управленческих решений;
- формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации в зависимости от поставленных бизнес-задач;;
- формирование практических умений и навыков на основе типовых методик рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;;
- формирование практических умений и навыков проведения горизонтального, вертикального, коэффицентного и факторного анализа показателей деятельности хозяйствующих субъектов для обоснования альтернативных вариантов их развития;
- формирование навыков самостоятельного аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную в результате проведенных исследований, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способность осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений

ПК-П1.3 Оптимально использует материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации

Знать:

ПК-П1.3/Зн8 - основные понятия и категории экономического анализа;

- состав, структуру материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.

Уметь:

ПК-П1.3/Ум11 - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей;

- формировать систему показателей для проведения экономического анализа;
- рассчитывать, анализировать и оценивать ситуацию по обеспеченности организации материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами и эффективности их использования, применяя различные методы аналитического инструментария

Владеть:

ПК-П1.3/Нв5 - современными приемами, способами и методами экономического анализа, обобщения информации по использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации

ПК-П1.4 Обосновывает оптимальные управленческие решения при проведении учетно-экономических процедур на основе изучения учетно-экономических показателей

Знать:

ПК-П1.4/Зн8 - функции экономического анализа и его роль в принятии управленческих решений;

- основные приемы и методы экономического анализа

Уметь:

- ПК-П1.4/Ум11 - проводить факторный анализ деятельности организации и выявлять резервы;
- применять методы экономического анализа с целью принятия управленческих решений;
 - делать выводы и обосновывать оптимальные управленческие решения.

Владеть:

- ПК-П1.4/Нв5 - навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;
- современными приемами расчета и оценки экономических показателей, используемых в экономическом анализе;
 - методикой финансового и управленческого анализа деятельности организации.

ПК-П2 Способность осуществлять анализ бизнес-процессов и результатов производственной деятельности

ПК-П2.1 Осуществляет разработку и оценку результативности мероприятий по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда

Знать:

ПК-П2.1/Зн2 Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

Уметь:

ПК-П2.1/Ум2 Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства

Владеть:

ПК-П2.1/Нв1 Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

ПК-П2.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

Знать:

ПК-П2.2/Зн2 Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

Уметь:

ПК-П2.2/Ум3 Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда

Владеть:

ПК-П2.2/Нв2 Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

ПК-П2.3 Знает методы экономического анализа показателей деятельности организации и ее подразделений

Знать:

ПК-П2.3/Зн12 - основные понятия и категории экономического анализа;

- функции экономического анализа и его роль в принятии управленческих решений;
- основные приемы и методы экономического анализа.

Уметь:

ПК-П2.3/Ум8 - формировать систему показателей для проведения экономического анализа;

- проводить факторный анализ деятельности организации и выявлять резервы;
- применять методы экономического анализа с целью принятия управленческих решений.
- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты

Владеть:

ПК-П2.3/Нв10 - современными приемами и способами анализа экономического потенциала организации;

- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта
- навыками использования современных приемов расчета и оценки экономических показателей, используемых в экономическом анализе;
- методикой финансового и управленческого анализа деятельности организации.

ПК-П2.4 Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использует полученные сведения для принятия управленческих решений

Знать:

ПК-П2.4/Зн12 - финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации,

- основные приемы и методы экономического анализа финансовой, бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности организации.
- методические документы по финансовому анализу

Уметь:

ПК-П2.4/Ум8 – заполнять формы отчетности, содержащие финансово-бухгалтерскую информацию;

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий;

Владеть:

ПК-П2.4/Нв10 - навыками анализа финансово-бухгалтерской информации;

- методами принятия управленческих решений после проведения анализа бухгалтерской информации предприятий, организаций, ведомств, предприятий.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономический анализ» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 5, Очно-заочная форма обучения - 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период	/доемкость сы)	/доемкость ЭТ)	ая работа всего)	ая контактная (часы)	ые занятия сы)	ие занятия сы)	льная работа сы)	ая аттестация сы)
--------	-------------------	-------------------	---------------------	-------------------------	-------------------	-------------------	---------------------	----------------------

обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, часы)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	144	4	67	3	32	32	23	Экзамен (54)
Всего	144	4	67	3	32	32	23	54

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	144	4	29	3	10	16	88	Экзамен (27)
Всего	144	4	29	3	10	16	88	27

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Экономический анализ	90	3	32	32	23	ПК-П1.3 ПК-П1.4 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4
Тема 1.1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией	5		2	1	2	
Тема 1.2. Теоретико-методологические основы экономического анализа	11		4	4	3	
Тема 1.3. Анализ объемов производства и продаж продукции	11		4	5	2	

Тема 1.4. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов организации	11		4	4	3
Тема 1.5. Анализ обеспеченности и использования основных средств организации	10		4	4	2
Тема 1.6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации	7		2	2	3
Тема 1.7. Анализ затрат и себестоимости продукции организации	10		4	4	2
Тема 1.8. Анализ финансовых результатов деятельности организации	10		4	4	2
Тема 1.9. Маркетинговый анализ в системе управления предприятием	6		2	2	2
Тема 1.10. Анализ финансового положения организации	9	3	2	2	2
Итого	90	3	32	32	23

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Экономический анализ	117	3	10	16	88	ПК-П1.3 ПК-П1.4 ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П2.3 ПК-П2.4
Тема 1.1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией	9,5		1	0,5	8	
Тема 1.2. Теоретико-методологические основы экономического анализа	12		1	2	9	
Тема 1.3. Анализ объемом производства и продаж продукции	11		1	2	8	
Тема 1.4. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов организации	12		1	2	9	

Тема 1.5. Анализ обеспеченности и использования основных средств организации	12		1	2	9
Тема 1.6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации	10,5		1	0,5	9
Тема 1.7. Анализ затрат и себестоимости продукции организации	12		1	2	9
Тема 1.8. Анализ финансовых результатов деятельности организации	12		1	2	9
Тема 1.9. Маркетинговый анализ в системе управления предприятием	11		1	1	9
Тема 1.10. Анализ финансового положения организации	15	3	1	2	9
Итого	117	3	10	16	88

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Экономический анализ

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 32ч.; Практические занятия - 32ч.; Самостоятельная работа - 23ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 10ч.; Практические занятия - 16ч.; Самостоятельная работа - 88ч.)

Тема 1.1. Экономический анализ и его роль в управлении организацией

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

. Сущность, предмет, объект, принципы и задачи экономического анализа.

2. Экономический анализ как основа принятия управленческих решений.

3. Типология видов экономического анализа

4. Организация проведения экономическо-го анализа на предприятии

5. Статистическая, производственная и бухгалтерская (финансовая) отчетность как основа информационного обеспечения экономического анализа.

6. Требования к информационному обеспечению экономического анализа и пользователи информации.

Тема 1.2. Теоретико-методологические основы экономического анализа

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 3ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Метод и методика экономического анализа.
2. Система показателей экономического анализа как основа принятия управленческих решений.
3. Основные типы детерминированных факторных моделей в экономическом анализе.
4. Способы моделирования факторных моделей в экономическом анализе.
5. Традиционные методы и приемы, применяемые в аналитической практике.
6. Сущность хозяйственных резервов и их классификация.
7. Способы определения (и расчета) резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Тема 1.3. Анализ объемов производства и продаж продукции

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа производства и реализации продукции.
2. Анализ объема и динамики производства продукции.
3. Анализ ассортимента и структуры продукции.
4. Анализ качества выпускаемой продукции.
5. Анализ ритмичности выпуска продукции.
6. Анализ выручки от продаж и факторов ее изменения.
7. Особенности анализа объемов производства и продажи с.х. продукции
8. Анализ резервов роста производства и продажи продукции.

Тема 1.4. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов организации

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 3ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа трудовых ресурсов.
2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
3. Анализ движения рабочей силы.
4. Анализ использования фонда рабочего времени
5. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
6. Анализ использования фонда оплаты труда.
7. Анализ обеспеченности и использования трудовых ресурсов сельхозорганизации.
8. Обоснование резервов повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Тема 1.5. Анализ обеспеченности и использования основных средств организации

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа основных средств.
2. Анализ обеспеченности организации основными средствами.
3. Анализ эффективности использования основных средств.
4. Анализ обеспеченности и использования основных средств сельхозорганизации
5. Обоснование резервов повышения эффективности использования основных средств организации.

Тема 1.6. Анализ состояния и использования материальных ресурсов организации

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 3ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 0,5ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа материальных ресурсов.
2. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
3. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.
4. Анализ обеспеченности и использования материальных ресурсов сельхозорганизации.
5. Обоснование резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов организации

Тема 1.7. Анализ затрат и себестоимости продукции организации

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Затраты на производство и реализацию продукции как объект анализа.
2. Методика анализа затрат на рубль товарной продукции.
3. Анализ себестоимости продукции по статьям и элементам затрат.
4. Особенности анализа затрат и себестоимости продукции сельхозорганизации.
5. Резервы снижения себестоимости продукции.

Тема 1.8. Анализ финансовых результатов деятельности организации

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Анализ баланса продукции, выручки от продаж и окупаемости затрат
2. Анализ формирования финансовых результатов, их динамики и структуры.
3. Факторный анализ прибыли от продажи продукции.
4. Факторный анализ прибыли от реализации сельхозпродукции
5. Анализ показателей рентабельности и факторов, их определяющих.
6. Маржинальный анализ результатов деятельности организации.

Тема 1.9. Маркетинговый анализ в системе управления предприятием

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально возможного объема продаж.
2. Анализ конкурентоспособности продукции (работ и услуг) организации.
3. Анализ рынков сбыта продукции.
4. Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства.
5. Аналитические инструменты формирования ценовой политики.

Тема 1.10. Анализ финансового положения организации

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 9ч.)

1. Понятие финансового состояния организации и задачи его анализа.
2. Информационная основа анализа финансового положения организации.
3. Методы анализа финансового положения организации.
4. Этапы и процедуры анализа финансового положения организации.
5. Система показателей, характеризующих финансовое положение организации и их анализ.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Экономический анализ

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Определите, какой показатель из перечисленного ниже позволяет измерить уровень материальных затрат на производство единицы продукции

материалоёмкость
материалоотдачи
фондоёмкости
затратоемкости

2. Определите, что из представленного ниже является примером аддитивной факторной моделью

алгебраическая сумма всех элементов затрат на производство и реализацию продукции
произведение удельного веса стоимости активной части основных средств и их фондоотдачи
частное от деления выручки от реализации продукции и среднегодовой стоимости оборотных средств
частное от деления рентабельности продаж и суммы показателей эффективности использования основных и оборотных средств

3. Определите, что из перечисленного ниже является методикой расчета маржинального дохода

сумма прибыли от продаж и постоянных затрат
разница между выручкой от продаж и переменными и постоянными затратами
разница между выручкой от продаж и постоянными затратами

4. Определите, что из перечисленного ниже является методикой расчета производительности труда работников

отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой численности работников
отношение объема затраченного времени на производство продукции (фонд рабочего времени) к среднегодовой численности работников
отношение объема затраченного времени на производство продукции (фонд рабочего времени) к стоимости произведенной продукции

5. Рассчитайте рентабельность продукции в процентах (округлите до десятых)
Объем продаж 12млн. руб., себестоимость продаж – 9,5млн. руб.

6. Определите из перечисленного ниже, какие типы экономического анализа выделяют по содержанию и срочности изучаемых вопросов

комплексный, локальный и тематический
перспективный, оперативный, текущий (ретроспективный)
техничко-экономический, социально-экономический, экологический и маркетинговый, финансовый и управленческий

7. Определите, что из перечисленного ниже позволяет оценить факторный анализа прибыли от продаж продукции

динамика формирования финансовых результатов
структура прибыли от продаж и чистой прибыли
структура доходов и расходов по основной деятельности
влияние отдельных факторов на изменение прибыли от продаж

8. Определите, что из перечисленного ниже позволяет измерить влияние изменения суммы материальных затрат на объем выпущенной продукции способом цепных подстановок

объем продукции при фактической материалоотдаче и плановой сумме материальных затрат сравнивается с плановым объемом продукции
объем продукции при фактической материалоотдаче и плановой сумме материальных затрат сравнивается с фактическим объемом продукции
объем продукции при фактической сумме материальных затрат и плановой материалоотдаче сравнивается с объемом продукции фактическим
объем продукции при фактической сумме материальных затрат и плановой материалоотдаче сравнивается с плановым объемом

9. Определите, что из перечисленного ниже означает индекс объёма произведенной продукции равный 0,86

объём производства вырос на 8,6 %

объём производства снизился на 14 %
объём производства снизился на 8,6 %
объём производства снизился на 0,86 %

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Пятый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П1.3 ПК-П2.3 ПК-П1.4 ПК-П2.4

Вопросы/Задания:

1. Система показателей, применяемых в экономическом анализе.
1. Система показателей, применяемых в экономическом анализе.
2. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
3. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.
4. Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции.
5. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
6. Анализ ритмичности и равномерности производства продукции.
7. Анализ специализации и интенсификации производства
8. Алгоритмы расчета резервов производств и реализации продукции по технико-экономическим факторам.
9. Анализ и оценка влияния на объем продукции показателей, характеризующих уровень использования производственных ресурсов.
10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
11. Анализ использования фонда рабочего времени.
12. Анализ производительности труда.
13. Анализ использования трудовых ресурсов.
14. Анализ использования фонда заработной платы.
15. Анализ состава, структуры, движения и технического состояния основных фондов.
16. Анализ использования основных фондов.
17. Экстенсивные и интенсивные показатели использования оборудования коммерческой организации.
18. Анализ состояния и оснащенности предприятия основными средствами и энергетическими ресурсами.
19. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
20. Оценка состава, структуры и динамики материальных ресурсов предприятия.
21. Анализ использования материальных ресурсов.
22. Анализ выручки от продаж и окупаемости затрат.
23. Анализ эффективности использования земельных ресурсов.
24. Анализ влияния трудовых факторов на изменение стоимости валовой продукции организации.
25. Анализ обеспеченности организации рабочей силой и ее движения
26. Анализ материалоёмкости продукции.
27. Резервы и основные направления роста прибыли от продаж.
28. Резервы роста объемов производства сельскохозяйственной продукции.
29. Анализ и выявление резервов снижения себестоимости продукции
30. Анализ себестоимости продукции по статьям и элементам затрат.
31. Факторный анализ себестоимости отдельных видов продукции.
32. Система показателей рентабельности.
33. Анализ динамики, состава и структуры прибыли.
34. Показатели затрат на производство и методика их расчета.
35. Анализ трудоемкости производства продукции.
36. Анализ факторов, влияющих на уровень затрат на рубль продукции.
37. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально возможного объема продаж.
38. Анализ конкурентоспособности продукции (работ и услуг) организации.

39. Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства.
40. Аналитические инструменты формирования ценовой политики.
41. Аналитические задачи маркетинговой службы предприятия.
42. Аналитический инструментарий оценки сравнительной доходности отдельных видов деятельности коммерческой организации.
43. Интегральные методы оценки конкурентоспособности производимой продукции.
44. Понятие финансового состояния коммерческой организации и задачи его анализа.
45. Информационная база анализа финансового состояния.

2. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

3. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.

Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.

4. Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции.

Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции.

5. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

6. Анализ ритмичности и равномерности производства продукции.

Анализ ритмичности и равномерности производства продукции.

7. Анализ специализации и интенсификации производства

Анализ специализации и интенсификации производства

8. Алгоритмы расчета резервов производств и реализации продукции по технико-экономическим факторам.

Алгоритмы расчета резервов производств и реализации продукции по технико-экономическим факторам.

9. Анализ и оценка влияния на объем продукции показателей, характеризующих уровень использования производственных ресурсов.

Анализ и оценка влияния на объем продукции показателей, характеризующих уровень использования производственных ресурсов.

10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

11. Анализ использования фонда рабочего времени.

Анализ использования фонда рабочего времени.

12. Анализ производительности труда.

Анализ производительности труда.

13. Анализ использования трудовых ресурсов.

Анализ использования трудовых ресурсов.

14. Анализ использования фонда заработной платы.

Анализ использования фонда заработной платы.

15. Анализ состава, структуры, движения и технического состояния основных фондов.

Анализ состава, структуры, движения и технического состояния основных фондов.

16. Анализ использования основных фондов.

Анализ использования основных фондов.

17. Экстенсивные и интенсивные показатели использования оборудования коммерческой организации.

Экстенсивные и интенсивные показатели использования оборудования коммерческой организации.

18. Анализ состояния и оснащенности предприятия основными средствами и энергетическими ресурсами.

Анализ состояния и оснащенности предприятия основными средствами и энергетическими ресурсами.

19. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
20. Оценка состава, структуры и динамики материальных ресурсов предприятия.
Оценка состава, структуры и динамики материальных ресурсов предприятия.
21. Анализ использования материальных ресурсов.
Анализ использования материальных ресурсов.
22. Анализ выручки от продаж и окупаемости затрат.
Анализ выручки от продаж и окупаемости затрат.
23. Анализ эффективности использования земельных ресурсов.
Анализ эффективности использования земельных ресурсов.
24. Анализ влияния трудовых факторов на изменение стоимости ва-ловой продукции организации.
Анализ влияния трудовых факторов на изменение стоимости ва-ловой продукции организации.
25. Анализ обеспеченности организации рабочей силой и ее движе-ния
Анализ обеспеченности организации рабочей силой и ее движе-ния
26. Анализ материалоёмкости продукции.
Анализ материалоёмкости продукции.
27. Резервы и основные направления роста прибыли от продаж.
Резервы и основные направления роста прибыли от продаж.
28. Резервы роста объёмов производства сельскохозяйственной про-дукции.
Резервы роста объёмов производства сельскохозяйственной про-дукции.
29. Анализ и выявление резервов снижения себестоимости продукции
Анализ и выявление резервов снижения себестоимости продукции
30. Анализ себестоимости продукции по статьям и элементам затрат.
Анализ себестоимости продукции по статьям и элементам затрат.
31. Факторный анализ себестоимости отдельных видов продукции.
Факторный анализ себестоимости отдельных видов продукции.
32. Система показателей рентабельности.
Система показателей рентабельности.
33. Анализ динамики, состава и структуры прибыли.
Анализ динамики, состава и структуры прибыли.
34. Показатели затрат на производство и методика их расчета.
Показатели затрат на производство и методика их расчета.
35. Анализ трудоемкости производства продукции.
Анализ трудоемкости производства продукции.
36. Анализ факторов, влияющих на уровень затрат на рубль про-дукции.
Анализ факторов, влияющих на уровень затрат на рубль про-дукции.
37. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально воз-можного объема продаж.
Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально воз-можного объема продаж.
38. Анализ конкурентоспособности продукции (работ и услуг) орга-низации.
Анализ конкурентоспособности продукции (работ и услуг) орга-низации.
39. Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства.
Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства.
40. Аналитические инструменты формирования ценовой политики
Аналитические инструменты формирования ценовой политики.
41. Аналитические задачи маркетинговой службы предприятия.
Аналитические задачи маркетинговой службы предприятия.

42. Аналитический инструментарий оценки сравнительной доходности отдельных видов деятельности коммерческой организации.

Аналитический инструментарий оценки сравнительной доходности отдельных видов деятельности коммерческой организации.

43. Интегральные методы оценки конкурентоспособности производимой продукции.
Интегральные методы оценки конкурентоспособности производимой продукции.

44. Понятие финансового состояния коммерческой организации и задачи его анализа.
Понятие финансового состояния коммерческой организации и задачи его анализа.

45. Информационная база анализа финансового состояния.
Информационная база анализа финансового состояния.

46. Системный подход в проведении экономических исследований.
Системный подход в проведении экономических исследований.

47. Этапы проведения экономического анализа.
Этапы проведения экономического анализа.

48. Понятие и классификация факторов производства.
Понятие и классификация факторов производства.

49. Метод и приемы экономического анализа.
Метод и приемы экономического анализа.

50. Методика комплексного экономического анализа.
Методика комплексного экономического анализа.

51. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.
Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.

52. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции
Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции

53. Традиционные способы обработки информации экономического анализа.
Традиционные способы обработки информации экономического анализа.

54. Способы изучения стохастических взаимосвязей в экономическом анализе.
Способы изучения стохастических взаимосвязей в экономическом анализе.

55. Методика расчета, оценка и анализ показателей произведенной и реализованной продукции.
Методика расчета, оценка и анализ показателей произведенной и реализованной продукции.

56. Процесс формирования и методика анализа динамики, выручки и оценки факторов, влияющих на ее уровень.
Процесс формирования и методика анализа динамики, выручки и оценки факторов, влияющих на ее уровень.

57. Методика факторного анализа выручки от продаж.
Методика факторного анализа выручки от продаж.

58. Методика анализа использования материальных ресурсов.
Методика анализа использования материальных ресурсов.

59. Анализ использования материальных ресурсов и их влияния на себестоимость продукции.
Анализ использования материальных ресурсов и их влияния на себестоимость продукции.

60. Анализ оплаты труда и её взаимосвязь с производительностью.
Анализ оплаты труда и её взаимосвязь с производительностью.

61. Анализ ритмичности выпускаемой продукции.
Анализ ритмичности выпускаемой продукции.

62. Обоснование резервов повышения производительности труда.
Обоснование резервов повышения производительности труда.

63. Значение и задачи экономического анализа в условиях рыночной экономики.

Значение и задачи экономического анализа в условиях рыночной экономики.

64. Классификация показателей в экономическом анализе.

Классификация показателей в экономическом анализе.

65. Классификация факторов в экономическом анализе.

Классификация факторов в экономическом анализе.

66. Классификация резервов в экономическом анализе.

Классификация резервов в экономическом анализе.

67. Порядок организации экономического анализа на пред-приятии.

Порядок организации экономического анализа на пред-приятии.

68. Анализ влияния трудовых показателей на объем произ-водимой продукции.

Анализ влияния трудовых показателей на объем произ-водимой продукции.

69. Общая характеристика ресурсов сельскохозяйственной организации

Общая характеристика ресурсов сельскохозяйственной организации

70. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации.

71. Факторы, определяющие величину валовой прибыли.

Факторы, определяющие величину валовой прибыли.

72. Порядок формирования и анализа прибыли от продаж.

Порядок формирования и анализа прибыли от продаж.

73. Анализ распределения прибыли.

Анализ распределения прибыли.

74. Факторы, определяющие уровень рентабельности от про-даж.

Факторы, определяющие уровень рентабельности от про-даж.

75. Факторы, определяющие уровень рентабельности ком-мерческой организации.

Факторы, определяющие уровень рентабельности ком-мерческой организации.

76. Методы анализа финансового состояния организации.

Методы анализа финансового состояния организации.

77. Этапы и процедуры анализа финансового состояния ор-ганизации.

Этапы и процедуры анализа финансового состояния ор-ганизации.

78. Система показателей, характеризующих финансовое со-стояние организации.

Система показателей, характеризующих финансовое со-стояние организации.

79. Комплексная оценка эффективности хозяйственной дея-тельности организации.

Комплексная оценка эффективности хозяйственной дея-тельности организации.

80. Комплексная оценка эффективности бизнеса на базе пока-зателей стоимости организации.

Комплексная оценка эффективности бизнеса на базе пока-зателей стоимости организации.

81. Сравнительная рейтинговая оценка эффективности хозяй-ственной деятельности организации

Сравнительная рейтинговая оценка эффективности хозяй-ственной деятельности организации

82. Индикаторы оценки эффективности бизнеса.

Индикаторы оценки эффективности бизнеса.

83. Понятие «экономический потенциал» коммерческой орга-низации и анализ его составляющих элементов.

Понятие «экономический потенциал» коммерческой орга-низации и анализ его составляющих элементов.

84. Универсальная система показателей эффективности дея-тельности коммерческой организации.

Универсальная система показателей эффективности дея-тельности коммерческой

85. Особенности анализа финансово-экономической, организационно-технологической, социально-экономической и экологической эффективности бизнеса.

Особенности анализа финансово-экономической, организационно-технологической, социально-экономической и экологической эффективности бизнеса.

86. Требования к процессу формирования информационно-аналитических баз данных для оценки комплексной эффективности управления бизнесом.

Требования к процессу формирования информационно-аналитических баз данных для оценки комплексной эффективности управления бизнесом.

87. Методы и способы, применяемые в маркетинговом анализе.

Методы и способы, применяемые в маркетинговом анализе.

88. Маркетинговый анализ рынков сбыта и товарной политики организации.

Маркетинговый анализ рынков сбыта и товарной политики организации.

89. Анализ и оценка факторов изменения прибыли на рубль материальных затрат.

Анализ и оценка факторов изменения прибыли на рубль материальных затрат.

90. Анализ и оценка влияния использования материально-производственных запасов на объем выпускаемой продукции.

Анализ и оценка влияния использования материально-производственных запасов на объем выпускаемой продукции.

Очно-заочная форма обучения, Пятый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П2.1 ПК-П2.2 ПК-П1.3 ПК-П2.3 ПК-П1.4 ПК-П2.4

Вопросы/Задания:

1. Система показателей, применяемых в экономическом анализе.

1. Система показателей, применяемых в экономическом анализе.

2. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

3. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов.

4. Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции.

5. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

6. Анализ ритмичности и равномерности производства продукции.

7. Анализ специализации и интенсификации производства

8. Алгоритмы расчета резервов производств и реализации продукции по технико-экономическим факторам.

9. Анализ и оценка влияния на объем продукции показателей, характеризующих уровень использования производственных ресурсов.

10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

11. Анализ использования фонда рабочего времени.

12. Анализ производительности труда.

13. Анализ использования трудовых ресурсов.

14. Анализ использования фонда заработной платы.

15. Анализ состава, структуры, движения и технического состояния основных фондов.

16. Анализ использования основных фондов.

17. Экстенсивные и интенсивные показатели использования оборудования коммерческой организации.

18. Анализ состояния и оснащенности предприятия основными средствами и энергетическими ресурсами.

19. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

20. Оценка состава, структуры и динамики материальных ресурсов предприятия.

21. Анализ использования материальных ресурсов.

22. Анализ выручки от продаж и окупаемости затрат.

23. Анализ эффективности использования земельных ресурсов.

24. Анализ влияния трудовых факторов на изменение стоимости валовой продукции организации.

25. Анализ обеспеченности организации рабочей силой и ее движения
26. Анализ материалоёмкости продукции.
27. Резервы и основные направления роста прибыли от продаж.
28. Резервы роста объёмов производства сельскохозяйственной продукции.
29. Анализ и выявление резервов снижения себестоимости продукции
30. Анализ себестоимости продукции по статьям и элементам затрат.
31. Факторный анализ себестоимости отдельных видов продукции.
32. Система показателей рентабельности.
33. Анализ динамики, состава и структуры прибыли.
34. Показатели затрат на производство и методика их расчета.
35. Анализ трудоемкости производства продукции.
36. Анализ факторов, влияющих на уровень затрат на рубль продукции.
37. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально возможного объема продаж.
38. Анализ конкурентоспособности продукции (работ и услуг) организации.
39. Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства.
40. Аналитические инструменты формирования ценовой политики.
41. Аналитические задачи маркетинговой службы предприятия.
42. Аналитический инструментарий оценки сравнительной доходности отдельных видов деятельности коммерческой организации.
43. Интегральные методы оценки конкурентоспособности производимой продукции.
44. Понятие финансового состояния коммерческой организации и задачи его анализа.
45. Информационная база анализа финансового состояния.

2. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

3. Анализ технической оснащённости производства, возрастного состава основных фондов.

Анализ технической оснащённости производства, возрастного состава основных фондов.

4. Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции.

Анализ ассортимента и структуры выпуска и реализации продукции.

5. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

Анализ качества и конкурентоспособности продукции.

6. Анализ ритмичности и равномерности производства продукции.

Анализ ритмичности и равномерности производства продукции.

7. Анализ специализации и интенсификации производства

Анализ специализации и интенсификации производства

8. Алгоритмы расчета резервов производств и реализации продукции по технико-экономическим факторам.

Алгоритмы расчета резервов производств и реализации продукции по технико-экономическим факторам.

9. Анализ и оценка влияния на объем продукции показателей, характеризующих уровень использования производственных ресурсов.

Анализ и оценка влияния на объем продукции показателей, характеризующих уровень использования производственных ресурсов.

10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

11. Анализ использования фонда рабочего времени.

Анализ использования фонда рабочего времени.

12. Анализ производительности труда.

Анализ производительности труда.

13. Анализ использования трудовых ресурсов.

Анализ использования трудовых ресурсов.

14. Анализ использования фонда заработной платы.

Анализ использования фонда заработной платы.

15. Анализ состава, структуры, движения и технического состояния основных фондов.

Анализ состава, структуры, движения и технического состояния основных фондов.

16. Анализ использования основных фондов.

Анализ использования основных фондов.

17. Экстенсивные и интенсивные показатели использования оборудования коммерческой организации.

Экстенсивные и интенсивные показатели использования оборудования коммерческой организации.

18. Анализ состояния и оснащенности предприятия основными средствами и энергетическими ресурсами.

Анализ состояния и оснащенности предприятия основными средствами и энергетическими ресурсами.

19. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.

20. Оценка состава, структуры и динамики материальных ресурсов предприятия.

Оценка состава, структуры и динамики материальных ресурсов предприятия.

21. Анализ использования материальных ресурсов.

Анализ использования материальных ресурсов.

22. Анализ выручки от продаж и окупаемости затрат.

Анализ выручки от продаж и окупаемости затрат.

23. Анализ эффективности использования земельных ресурсов.

Анализ эффективности использования земельных ресурсов.

24. Анализ влияния трудовых факторов на изменение стоимости валовой продукции организации.

Анализ влияния трудовых факторов на изменение стоимости валовой продукции организации.

25. Анализ обеспеченности организации рабочей силой и ее движения

Анализ обеспеченности организации рабочей силой и ее движения

26. Анализ материалоемкости продукции.

Анализ материалоемкости продукции.

27. Резервы и основные направления роста прибыли от продаж.

Резервы и основные направления роста прибыли от продаж.

28. Резервы роста объемов производства сельскохозяйственной продукции.

Резервы роста объемов производства сельскохозяйственной продукции.

29. Анализ и выявление резервов снижения себестоимости продукции

Анализ и выявление резервов снижения себестоимости продукции

30. Анализ себестоимости продукции по статьям и элементам затрат.

Анализ себестоимости продукции по статьям и элементам затрат.

31. Факторный анализ себестоимости отдельных видов продукции.

Факторный анализ себестоимости отдельных видов продукции.

32. Система показателей рентабельности.

Система показателей рентабельности.

33. Анализ динамики, состава и структуры прибыли.

Анализ динамики, состава и структуры прибыли.

34. Показатели затрат на производство и методика их расчета.

Показатели затрат на производство и методика их расчета.

35. Анализ трудоемкости производства продукции.

Анализ трудоемкости производства продукции.

36. Анализ факторов, влияющих на уровень затрат на рубль про-дукции.
Анализ факторов, влияющих на уровень затрат на рубль про-дукции.
37. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально воз-можного объема продаж.
Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально воз-можного объема продаж.
38. Анализ конкурентоспособности продукции (работ и услуг) орга-низации.
Анализ конкурентоспособности продукции (работ и услуг) орга-низации.
39. Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства.
Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства.
40. Аналитические инструменты формирования ценовой политики
Аналитические инструменты формирования ценовой политики.
41. Аналитические задачи маркетинговой службы предприятия.
Аналитические задачи маркетинговой службы предприятия.
42. Аналитический инструментарий оценки сравнительной доходно-сти отдельных видов деятельности коммерческой организации.
Аналитический инструментарий оценки сравнительной доходно-сти отдельных видов деятельности коммерческой организации.
43. Интегральные методы оценки конкурентоспособности произво-димой продукции.
Интегральные методы оценки конкурентоспособности произво-димой продукции.
44. Понятие финансового состояния коммерческой организации и за-дачи его анализа.
Понятие финансового состояния коммерческой организации и за-дачи его анализа.
45. Информационная база анализа финансового состояния.
Информационная база анализа финансового состояния.
46. Системный подход в проведении экономических исследо-ваний.
Системный подход в проведении экономических исследо-ваний.
47. Этапы проведения экономического анализа.
Этапы проведения экономического анализа.
48. Понятие и классификация факторов производства.
Понятие и классификация факторов производства.
49. Метод и приемы экономического анализа.
Метод и приемы экономического анализа.
50. Методика комплексного экономического анализа.
Методика комплексного экономического анализа.
51. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.
Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.
52. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции
Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции
53. Традиционные способы обработки информации экономи-ческого анализа.
Традиционные способы обработки информации экономи-ческого анализа.
54. Способы изучения стохастических взаимосвязей в эконо-мическом анализе.
Способы изучения стохастических взаимосвязей в эконо-мическом анализе.
55. Методика расчета, оценка и анализ показателей произве-денной и реализованной продукции.
Методика расчета, оценка и анализ показателей произве-денной и реализованной продукции.
56. Процесс формирования и методика анализа динамики, выручки и оценки факторов, влияющих на ее уровень.
Процесс формирования и методика анализа динамики, выручки и оценки факторов, влияющих на ее уровень.
57. Методика факторного анализа выручки от продаж.

Методика факторного анализа выручки от продаж.

58. Методика анализа использования материальных ресурсов.

Методика анализа использования материальных ресурсов.

59. Анализ использования материальных ресурсов и их влияния на себестоимость продукции.

Анализ использования материальных ресурсов и их влияния на себестоимость продукции.

60. Анализ оплаты труда и её взаимосвязь с производительностью.

Анализ оплаты труда и её взаимосвязь с производительностью.

61. Анализ ритмичности выпускаемой продукции.

Анализ ритмичности выпускаемой продукции.

62. Обоснование резервов повышения производительности труда.

Обоснование резервов повышения производительности труда.

63. Значение и задачи экономического анализа в условиях рыночной экономики.

Значение и задачи экономического анализа в условиях рыночной экономики.

64. Классификация показателей в экономическом анализе.

Классификация показателей в экономическом анализе.

65. Классификация факторов в экономическом анализе.

Классификация факторов в экономическом анализе.

66. Классификация резервов в экономическом анализе.

Классификация резервов в экономическом анализе.

67. Порядок организации экономического анализа на предприятии.

Порядок организации экономического анализа на предприятии.

68. Анализ влияния трудовых показателей на объем производимой продукции.

Анализ влияния трудовых показателей на объем производимой продукции.

69. Общая характеристика ресурсов сельскохозяйственной организации

Общая характеристика ресурсов сельскохозяйственной организации

70. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации.

Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации.

71. Факторы, определяющие величину валовой прибыли.

Факторы, определяющие величину валовой прибыли.

72. Порядок формирования и анализа прибыли от продаж.

Порядок формирования и анализа прибыли от продаж.

73. Анализ распределения прибыли.

Анализ распределения прибыли.

74. Факторы, определяющие уровень рентабельности от продаж.

Факторы, определяющие уровень рентабельности от продаж.

75. Факторы, определяющие уровень рентабельности коммерческой организации.

Факторы, определяющие уровень рентабельности коммерческой организации.

76. Методы анализа финансового состояния организации.

Методы анализа финансового состояния организации.

77. Этапы и процедуры анализа финансового состояния организации.

Этапы и процедуры анализа финансового состояния организации.

78. Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

79. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации.

Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности организации.

80. Комплексная оценка эффективности бизнеса на базе пока-зателей стоимости организации.

Комплексная оценка эффективности бизнеса на базе пока-зателей стоимости организации.

81. Сравнительная рейтинговая оценка эффективности хозяй-ственной деятельности организации

Сравнительная рейтинговая оценка эффективности хозяй-ственной деятельности организации

82. Индикаторы оценки эффективности бизнеса.

Индикаторы оценки эффективности бизнеса.

83. Понятие «экономический потенциал» коммерческой орга-низации и анализ его составляющих элементов.

Понятие «экономический потенциал» коммерческой орга-низации и анализ его составляющих элементов.

84. Универсальная система показателей эффективности дея-тельности коммерческой организации.

Универсальная система показателей эффективности дея-тельности коммерческой организации.

85. Особенности анализа финансово-экономической, органи-зационно-технологической, социально-экономической и эколо-гической эффективности бизнеса.

Особенности анализа финансово-экономической, органи-зационно-технологической, социально-экономической и эколо-гической эффективности бизнеса.

86. Требования к процессу формирования информационно-аналитических баз данных для оценки комплексной эффектив-ности управления бизнесом.

Требования к процессу формирования информационно-аналитических баз данных для оценки комплексной эффектив-ности управления бизнесом.

87. Методы и способы, применяемые в маркетинговом анали-зе.

Методы и способы, применяемые в маркетинговом анали-зе.

88. Маркетинговый анализ рынков сбыта и товарной полити-ки организации.

Маркетинговый анализ рынков сбыта и товарной полити-ки организации.

89. Анализ и оценка факторов изменения прибыли на рубль материальных затрат.

Анализ и оценка факторов изменения прибыли на рубль материальных затрат.

90. Анализ и оценка влияния использования материально-производственных запасов на объем выпускаемой продукции.

Анализ и оценка влияния использования материально-производственных запасов на объем выпускаемой продукции.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Акуленко, Н.Б. Экономический анализ: Учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 157 с. - 978-5-16-006202-0. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1010/1010107.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Пласкова, Н.С. Экономический анализ: Учебник / Н.С. Пласкова, Н.А. Проданова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 324 с. - 978-5-16-109675-8. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1999/1999786.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Александров, О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 288 с. - 978-5-16-003936-7. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1002/1002235.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Богомолова,, Е. В. Экономический анализ: учебное пособие / Е. В. Богомолова,, А. Е. Кисова,, Е. В. Рыжкова,. - Экономический анализ - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. - 89 с. - 978-5-88247-781-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/64875.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Земцова,, Л. В. Экономический анализ: учебное пособие / Л. В. Земцова,. - Экономический анализ - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2013. - 234 с. - 978-5-4332-0089-0. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/72226.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Беллендир,, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: практикум / М. В. Беллендир,, С. Ю. Платошечкина,. - Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности - Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. - 158 с. - 978-5-7014-0864-5. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/87120.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Экономический анализ: Учебное пособие / Н.Б. Клишевич, Н. В. Непомнящая, И.С. Ферова, О.Н. Харченко. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 192 с. - 978-5-7638-2516-9. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/0959/959965.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. www.programs-gov.ru - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ
2. www.consultant.ru/ - Консультант Плюс
3. www.elibrary.ru/defaultx.asp - Научная электронная библиотека eLibrary
4. www.garant.ru/ - Гарант

Ресурсы «Интернет»

1. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium
2. www.iprbookshop.ru/ - ЭБС IPRbook
3. www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs - Минфин России: Документы МСФО
4. <http://www.forecast.ru> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования
5. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1 Microsoft Windows - операционная система.

2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>

2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>

3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Учебная аудитория

322300

Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 1 шт.

стол аудиторный - 29 шт.

стул с мягким сиденьем - 57 шт.

Телевизор LED LG 75" 75UQ80006LB металлический серый 4K Ultra HD 60Hz DVB-T DVB-T2 DVB-C DVB-S DVB-S2 USB WiFi Smart TV - 1 шт.

трибуна - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;
- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчетливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскпечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения,

письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Экономический анализ" ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.